

FICHE ACTION N°1.5 MOBILISER LES ACTEURS DE L'ÉTABLISSEMENT AU DÉMARRAGE DU PROJET : ENQUÊTE DE MOTIVATION

/ Classification action :

DOMAINE(S) D'ACTION	APPROVISIONNEMENT	PRÉPARATION	DISTRIBUTION	MESURE D'ACCOMPAGNEMENT COMMUNICATION
				✓

BONNE PRATIQUE :
RÉALISER UN DIAGNOSTIC
PACKAGE : II
EFFICIENCE : 29%

Fiche complémentaire à la fiche 8.1 « Mettre en place et animer une commission de restauration »

/ Constats :

L'implication rapide de l'ensemble des acteurs de l'établissement est un facteur clé de succès pour un projet de réduction du gaspillage alimentaire qui touche des domaines aussi divers que l'équilibre alimentaire, l'organisation de l'établissement, la gestion et les aspects financiers, les pratiques professionnelles de restauration, les déchets... Les différents acteurs de la communauté éducative au sens large (chef d'établissement, équipe de restauration, gestionnaire, professeurs, personnel de la vie scolaire, personnel de soins...) doivent être mobilisés au plus tôt. Pour ce faire, une enquête de motivation peut être un outil précieux. Cette démarche doit être complétée par des actions de mobilisation spécifiques aux différents acteurs décrites dans le guide de bonnes pratiques.

Elle aura pour objectif d'identifier :

- **les connaissances** des acteurs en matière de gaspillage alimentaire ;
- **leur perception** des sources de ce gaspillage ;
- **leur volontarisme** pour mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- **les réussites ou les échecs** constatés lors de projets précédents ;
- **les contraintes** professionnelles spécifiques à chacun ;
- **les craintes** liées aux changements susceptibles d'intervenir sur leur poste ;
- etc.

MOBILISER LES ACTEURS DE L'ÉTABLISSEMENT AU DÉMARRAGE DU PROJET : ENQUÊTE DE MOTIVATION

/ Description action :

TÂCHES	RESPONSABLE	MODALITÉS DE RÉALISATION / DÉLAIS INDICATIFS	OUTILS À UTILISER
1/ RÉFLÉCHIR aux modalités d'enquête (structure du questionnaire, modalités de diffusion, de collecte, de traitement...). Il peut également s'agir de réunions d'échanges regroupant tout ou parties de l'équipe. Alimenter au besoin cette réflexion en ayant des échanges avec un autre établissement ayant réalisé une telle enquête	Une personne responsable par type d'acteurs : par exemple le chef de cuisine pour l'équipe de cuisine, un enseignant pour les professeurs, le CPE pour l'équipe Vie scolaire, ...	1 heure	-
2/ ÉLABORER la liste des questions et la diffuser aux acteurs		Variable en fonction du nombre de questions et de personnes interrogées	-
3/ COLLECTER les réponses et les analyser		Variable en fonction du nombre de questions et de personnes interrogées	-
4/ DIFFUSER les résultats de l'enquête aux acteurs		Au maximum 15 jours après l'enquête	-

MOBILISER LES ACTEURS DE L'ÉTABLISSEMENT AU DÉMARRAGE DU PROJET : ENQUÊTE DE MOTIVATION

/ Freins et leviers :

FREINS IDENTIFIÉS	SOLUTIONS APPORTÉES	FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS
Temps disponible pour réaliser l'enquête	<ul style="list-style-type: none">- Se limiter à quelques questions pour chaque catégorie d'acteurs- Partager la réalisation de l'action	<ul style="list-style-type: none">✓ Impliquer l'ensemble des personnes concernées directement ou indirectement dans leur métier par la prévention du gaspillage alimentaire✓ Limiter le nombre de questions (une dizaine max) et privilégier les questions ouvertes favorisant l'émergence de nouvelles idées✓ Exploiter rapidement les résultats de l'enquête et communiquer sur les actions mises en place
Des priorités données à d'autres projets métiers, oppositions initiales	<p>Expliquer la démarche dans sa globalité et présenter les gains directs sur les conditions de travail</p> <p>Prendre en compte les contraintes spécifiques de chacun dans sa pratique professionnelle et déterminer les compétences et savoir-faire valorisables dès le lancement du projet</p>	



MOBILISER LES ACTEURS DE L'ÉTABLISSEMENT AU DÉMARRAGE DU PROJET : ENQUÊTE DE MOTIVATION

/ Résultats escomptés :

	DESCRIPTION	NIVEAUX CIBLE	DÉLAI POUR ATTEINDRE CES RÉSULTATS	COMMENTAIRES
INDICATEURS QUANTITATIFS	Taux de réponse à l'enquête	1 à 2 personnes pour chaque catégorie d'acteurs	2 à 3 semaines	—
	Nb de personnes mobilisées dans le projet	1 représentant de chaque métier	1 à 3 mois	—
INDICATEURS QUALITATIFS	Satisfaction des acteurs	Meilleure compréhension des enjeux du projet et donc mobilisation	Immédiate	—
NIVEAU ET CONDITIONS DE TRANSPOSABILITÉ	Général	Tous les lycées	Quelques mois	—

MOBILISER LES ACTEURS DE L'ÉTABLISSEMENT AU DÉMARRAGE DU PROJET : ENQUÊTE DE MOTIVATION

/ Retour d'expérience :

ÉTABLISSEMENT - CONTACT	MISE EN ŒUVRE	RÉSULTATS OBTENUS	IMPACTS
Projet GreenCook	Pas d'enquête de motivation réalisée à proprement parler mais des échanges avec les équipes projet lors du diagnostic flash ont permis d'identifier la compréhension, la motivation et les souhaits d'une partie des acteurs	Projet plus facilement mis en place et suivi dans les lycées où une majorité d'acteurs différents de la communauté de l'établissement était mobilisée	Satisfaction des acteurs Efficacité du projet